

Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Komisja Europejska zgadza się na rewizję Umowy UE – Ukraina o transporcie drogowym towarów

Komisja Europejska rozpoczęła procedurę rewizji Umowy Unia Europejska – Ukraina o transporcie drogowym towarów. Zgoda KE na zmianę tej umowy jest m.in. efektem intensywnych starań strony polskiej, która konsekwentnie wskazywała na negatywne oddziaływanie umowy na funkcjonowanie krajowej branży przewozów drogowych.

Źródło: gov.pl, 5.03.2024



KE przedstawia strategię na rzecz przemysłu zbrojeniowego

5 marca br. KE przedstawiła pierwszą w historii UE strategię na rzecz przemysłu obronnego (EDIS). Definiuje ona cel, jakim jest osiągnięcie "gotowości przemysłu obronnego w Unii Europejskiej" w nowych warunkach geostrategicznych. KE postuluje, aby do 2030 r. wartość wewnątrzunijnego handlu obronnego stanowiła co najmniej 35% wartości całego unijnego rynku zbrojeniowego oraz aby do 2030 r. 50% budżetów krajów unijnych na uzbrojenie realizowano w UE, a do 2035 r. – 60%.

Źródło: commission.europa.eu, pb.pl, portalobronny.pl, 5.03.2024

Regulacje



Wakacje kredytowe będą przedłużone na 2024 r.

5 marca br. rząd przyjął projekt nowelizacji ustawy o wsparciu kredytobiorców, którzy zaciągnęli kredyt mieszkaniowy i znajdują się w trudnej sytuacji finansowej oraz ustawy o finansowaniu społecznościami dla przedsiębiorstw gospodarczych i pomocy kredytobiorcom. Nowe przepisy – które mają zacząć obowiązywać od 1 maja br. – oprócz zawieszenia spłaty rat kredytu wprowadzają zmiany w zasadach korzystania z pomocy z Funduszu Wsparcia Kredytobiorców. PKO BP szacuje koszt planowanego na 2024 r. przedłużenia na 800-900 mln zł.

Źródło: gov.pl, 5.03.2024; prawo.pl, 6.03.2024; money.pl, bankier.pl, 7.03.2024

Przedsiębiorczość



Najnowsze informacje z GUS

GUS we współpracy z Kancelarią Prezesa Rady Ministrów przeprowadził w lutym br. badanie dotyczące utrudnień w prowadzeniu działalności transgranicznej na rynku UE w sektorze usług. Wyniki tego badania zaprezentowano w opracowaniu Utrudnienia w prowadzeniu działalności transgranicznej na jednolitym rynku UE w sektorze usług.

Źródło: stat.gov.pl, 1-8.03.2024



Protest rolników uderza w lokalne społeczności i przedsiębiorców

Choć inne branże solidaryzują się z rolnikami, to przyznają, że prowadzony przez nich protest zaczyna negatywnie odbijać się na ich firmach. Przewoźnicy coraz mniej chętnie jeżdżą za wschodnią granicę, bo dla nich takie kursy przestały być opłacalne. Szczególnie że coraz trudniej przełożyć dodatkowe koszty na odbiorców czy nadawców towaru. Branża mleczarska mówi o spadkach zamówień nawet o kilkadziesiąt procent – chodzi oczywiście o kontrakty na Wschód, które bywają coraz częściej anulowane, bo przez blokadę granicy towar nie może dojechać na czas. A warto mieć na uwadze, że udział Ukrainy w eksporcie wyrobów mleczarskich, wynoszącym ponad 3 mld zł, stanowi 3% – to trzeci pozaunijny rynek branży. Przedsiębiorcy przyznają, że w związku z protestami próbują się zabezpieczać – handel poprzez większe zatowarowanie magazynów, dodatkowe zlecenia na Zachód i Południe. Jednak wraz ze wzrostem skali blokad działania te są coraz trudniejsze.

Źródło: [DGP](#), 7.03.2024



W 2023 r. wzrosła liczba bankructw i restrukturyzacji

Od 2019 r. podmiotów, które ogłaszały upadłość z roku na rok było coraz mniej. Ich liczba spadła z 600 w 2019 r. do 337 w 2022 r. Dopiero ubiegły rok odwrócił spadkowy trend – wynika z analizy wywiadowni MGBI „Postępowania upadłościowe i restrukturyzacyjne. Raport 2024” ([do pobrania na stronie mbgi.pl](#)). Dane Eurostatu pokazują, że w Europie jest podobnie. W 2023 r. przedsiębiorcy działający w państwach unijnych też bankrutowali częściej niż w minionych latach. Co więcej, w drugim kwartale minionego roku na obszarze UE odnotowano najwyższy odsetek upadłości od 2015 r. W Polsce najwięcej postanowień o ogłoszeniu upadłości dotyczyło branży przetwórstwa przemysłowego, handlu hurtowego i detalicznego oraz budownictwa. Aż jedną trzecią ubiegłorocznych bankructw stanowiły podmioty działające na rynku od co najmniej 20 lat. Na restrukturyzację zdecydowało się niemal 90% przedsiębiorców stających w obliczu upadłości. Najchętniej wybieraną procedurą okazało się postępowanie o zatwierdzenie układu. Do trudnej sytuacji firm przyczyniła się m.in. wysoka inflacja, systematyczne wzrosty poziomu płacy minimalnej i kosztów operacyjnych oraz spadki popytu na konkretne produkty i usługi.

Źródło: [pb.pl](#), 7.03.2024

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Raport EFL „Kobiety w MŚP pod lupą”

Kobiety w Polsce mają własne firmy częściej niż w większości krajów Unii Europejskiej – 8% Polek prowadzi działalność gospodarczą, co stanowi drugi wynik europejski. Ponad połowa firm kierowanych przez kobiety to mikroprzedsiębiorstwa (55%), a co szósta Polka prowadzi organizację zatrudniającą od 50 do 249 pracowników – wynika z najnowszego raportu EFL [Kobiety w MŚP. Pod lupą](#). Polki do „pójścia na swoje” najczęściej skłoniła okazja, z której warto było skorzystać (47% wskazań). To zresztą także najczęściej wymieniany powód założenia działalności wśród mężczyzn (50%). Jednak druga przyczyna jest różna, jeśli chodzi o Polki i Polaków. Kobiety tworząc własny

biznes zrealizowały swoje marzenia (43%). Takiej samej odpowiedzi udzieliło 33% mężczyzn. Przedstawiciele płci męskiej częściej natomiast niż kobiety otwierali działalność, bo chcieli spróbować sił na swoim (46% vs. 36%). O przedsiębiorczych Polkach także w artykule PARP Polki przejmują biznesowe stery i wysokie stanowiska.
Źródło: efl.pl, 4.03.2024; pb.pl, bank.pl, 5.03.2024



PIE: Płeć nie różnicuje sposobu zarządzania przedsiębiorstwem

Kobiety w zarządach firm na całym świecie stanowią zdecydowaną mniejszość: średnia globalna to 20%, unijna – 34%, polska – 25%, ale za to kobiet-prezesek największych firm giełdowych w Polsce jest aż 28%, a w UE zaledwie 8%. W Polsce kobiety zajmujące najwyższe stanowiska w firmach, zarabiają jednak wciąż mniej niż mężczyźni na tych samych stanowiskach. Kobiety rzadziej decydują się też na prowadzenie własnej firmy – na koniec 2023 r. do pań należało 34% JDG. Z kolei badanie porównawcze przeprowadzone przez Polski Instytut Ekonomiczny, pokazuje, że płeć nie różnicuje sposobu zarządzania firmą. Więcej w raporcie Biznes na wysokich obcasach.
Źródło: pie.net.pl, 6.03.2024; pb.pl, 8.03.2024



BŚ: likwidacja luki płacowej zwiększyłaby globalny PKB o 20 proc.

4 marca Bank Światowy opublikował doroczny raport Women, Business and the Law. Wskazał w nim, że kobiety mają przeciętnie tylko 64% ochrony prawnej, z której korzystają mężczyźni. Żaden kraj, nawet najbogatsze, nie zapewnia kobietom prawdziwej równości możliwości. Dane, na które powołuje się Bank Światowy, wskazują, że choć 98 krajów ma prawo zapewniające równe wynagrodzenia mężczyzn i kobiet wykonujących tą samą pracę, to tylko w 35 z nich przyjęto rozwiązania o transparentności płac pozwalające to ocenić lub wprowadzono mechanizmy mające likwidować lukę płacową. Bank Światowy podał, że kobiety zarabiają 77 centów na każdego dolara zarabianego przez mężczyzn, a likwidacja dyskryminujących przepisów i zwyczajów, powodująca nieuzasadnioną różnicę w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn, zwiększyłaby globalny PKB o ponad 20%.
Źródło: worldbank.org, worldbank.pl, pb.pl, 4.03.2024



Jak wraz ze stażem zmieniają się wyzwania biznesowe firm

Wyniki badania ING Banku Śląskiego pn. „Wyzwania prowadzenia firmy” pokazują, że postrzeganie wyzwań biznesowych różni się w zależności od stażu przedsiębiorcy. To, co dla doświadczonych jest największą trudnością – czyli pozyskiwanie nowych klientów (53% wskazań jako duże wyzwanie) – początkujący przedsiębiorcy stawiają dopiero na trzecim miejscu listy wyzwań. W rankingu wyzwań doświadczonych przedsiębiorców na drugim i kolejnych miejscach znalazły się (w nawiasach odsetek wskazań jako duże wyzwanie): kwestie formalne (51%), sprawienie, aby klienci wracali (43%), utrzymanie odpowiedniej jakości produktów i usług (43%), poznanie i rozumienie potrzeb klientów (40%). W rankingu wyzwań młodych przedsiębiorców na pierwszych pięciu miejscach znalazły się: kwestie formalne (63%), sprawienie by klienci wracali (61%), pozyskiwanie nowych klientów (60%), dopasowanie produktów i usług do potrzeb klientów (57%), zdobycie rekomendacji klientów (54%).
Źródło: pb.pl, 5.03.2024



W firmach dominuje „komunikacja korytarzowa”. To duży błąd

Ponad 250 liderów biznesu, którzy wzięli udział w badaniu przeprowadzonym przez amerykańską firmę Grammarly oszacowało, że ich zespoły tracą co tydzień prawie cały dzień pracy z powodu słabej komunikacji. Mają zatem de facto czterodniowy tydzień pracy, którego nie chcą. W Polsce, przyjmując obecną średnią krajową i dodając do tego koszty ponoszone przez pracodawcę, źle prowadzona komunikacja wewnętrzna "kosztuje" miesięcznie średnio 1782,64 zł na pracownika. Wskutek braku poprawnej komunikacji m.in. spada zaangażowanie w pracę. Jak wynika z badania SD Worx „Attractive Employer in War for Talent”, 25,3% pracowników decyduje się na odejście z pracy ze względu na niezadowolenie wynikające z zarządzania zespołem.

Źródło: puls.hr.pl, 7.03.2024

Inwestycje



PFR inwestuje 500 mln zł w terminal instalacyjny w Gdańsku

Polski Fundusz Rozwoju zbuduje terminal instalacyjny dla obsługi Morskich Farm Wiatrowych (MFW) w gdańskim porcie BalticHub. Część finansowania inwestycji pochodzić ma ze środków Krajowego Planu Odbudowy. Projekt przyczyni się do rozwoju energetyki wiatrowej na Morzu Bałtyckim. Jego zakończenie planowane jest w 2026 r. Zapotrzebowanie na infrastrukturę terminali instalacyjnych offshore w basenie Morza Bałtyckiego dynamicznie rośnie, w kontekście planowanych inwestycji w morskie farmy wiatrowe. Szacowana wartość inwestycji w energetykę wiatrową na morzu wyniesie w najbliższych latach ok. 130 mld zł. Powstanie pierwszych turbin wiatrowych na Bałtyku planowane jest na przełomie 2026/2027. Do 2030 r. morska energetyka wiatrowa będzie zasilać w prąd rocznie ok. 8 mln gospodarstw domowych w Polsce. Dodatkowo inwestycja PFR w nowy terminal w porcie w Gdańsku powiększy powierzchnię Polski o 21 hektarów.

Źródło: pb.pl, 6.03; pfr.pl, pap.pl, inwestycje.pl, 7.03; green-news.pl, 8.03.2024

Innowacyjność



To ma być prawdziwe latające auto

Firma Alef Aeronautics, w zaledwie kilkanaście dni po premierze swojego pojazdu, otrzymała w przedsprzedaży zamówienia o wartości 850 mln dol. Firma przekonuje, że będzie to prawdziwy latający samochód, jeżdżący też po drogach, a nie pasażerski dron. Pojazd Alef Aeronautics zyskał już oficjalną licencję ultralight aircraft w USA, co w praktyce oznacza, że do jego prowadzenia i pilotowania wymagana będzie specjalna licencja (w przypadku Unii Europejskiej regulacje mogą być nieco inne). Jeśli plany dyrektora firmy się ziszczą, masowa produkcja ruszy w 2025 r. Latający pojazd, o którym mowa, ma napęd elektryczny, może pomieścić dwie osoby, w powietrzu osiąga prędkość ok. 260 km/h, na drodze ok. 80 km/h. Przy pełnym naładowaniu może pokonać 320 km na ziemi lub 170 km w powietrzu. Gdy poziom naładowania baterii spadnie do 20%, pojazd automatycznie wyląduje.

Źródło: android.com, 7.03.2024; cyfrowa.rp.pl, 8.03.2024



Ile jest fake kont na Twitterze?

Twitter to jedna z najpopularniejszych platform społecznościowych na świecie z ponad 1,3 mld kont użytkowników. Według różnych badań szacuje się, że około 19% aktywnych kont na Twitterze to boty, które można różnie wykorzystywać.

Źródło: dzienniknaukowy.pl, 16.02.2024

Zrównoważony rozwój



Polska przekazała do KE wstępną wersję aktualizacji „Krajowego planu w dziedzinie energii i klimatu do 2030 r.”

Polska przygotowała wstępną wersję „Krajowego planu w dziedzinie energii i klimatu (KPEiK, [dostępny na gov.pl](https://gov.pl)) i 1 marca przekazała do Komisji Europejskiej. Dokument stanowi aktualizację Krajowego planu na rzecz energii i klimatu na lata 2021–2030 (aKPEiK) z 2019 r. W dokumencie przedstawiono pierwszy z dwóch wymaganych scenariuszy analitycznych tj. scenariusz bazowy (WEM, ang. with existing measures).

Źródło: gov.pl, 6.03.2024



Raport MRiT „Badanie dotyczące świadomości i gotowości na wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju w sektorze MŚP w Polsce”

Jak wynika z badań, w sektorze MŚP najbardziej zaangażowane w problematykę zrównoważonego rozwoju są firmy średnie, przedsiębiorstwa przemysłowe, firmy prowadzące działalność o dużym zasięgu (krajowym lub międzynarodowym), firmy współpracujące z dużymi przedsiębiorstwami (np. jako element ich łańcuchów dostaw), firmy planujące wejście na giełdę oraz firmy posiadające zaangażowaną w zrównoważony rozwój kadrę kierowniczą. Celem podejmowanych w przyszłości działań powinno być rozszerzenie idei zrównoważonego rozwoju na pozostałe podmioty gospodarcze. Działania zwiększające świadomość i gotowość na wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju w sektorze MŚP w Polsce powinny obejmować: wsparcie edukacyjne, finansowe i specjalistyczne oraz ochronę przed działaniami pozornymi – to niektóre z wniosków z raportu „[Badanie dotyczące świadomości i gotowości na wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju w sektorze MŚP w Polsce](#)” opublikowanego na stronie Ministerstwa Rozwoju i Technologii.

Źródło: gov.pl, 5.03.2024



Globalny krajobraz emisji CO₂ zmienia się

IEA (z ang. International Energy Agency) w cyklicznym raporcie ([CO₂ Emissions in 2023](#)) przedstawiła dane na temat aktualnego poziomu emisji w energetyce, z których wynika, że globalne emisje CO₂ ciągle rosną, ale wolniej. W gospodarkach zaawansowanych powróciły do poziomu sprzed pięćdziesięciu lat! Obecnie większym emitentem niż gospodarki rozwinięte są Chiny, odpowiadające za 35% globalnych emisji, a Indie prześcignęły Unię Europejską, zajmując w 2023 r. pozycję trzeciego największego źródła emisji na świecie. Omawiany raport jest uzupełnieniem wydanej równolegle publikacji Clean Energy Market Monitor ([Clean Energy Market Monitor – March 2024](#)).

Źródło: teraz-srodowisko.pl, 4.03.2024